



پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری

دوره ۱۰، شماره ۴، ویژه نامه مدیریت بازرگانی ۱۴۰۴

ویژه‌نامه «کاربردهای نوین تصمیم‌گیری در بازرگانی و بازاریابی»

تحولات شتابان فناوری و پیچیدگی روزافزون محیط‌های کسب‌وکار، مرزهای سنتی دانش در حوزه بازرگانی و بازاریابی را درنور دیده و ضرورت بازتعریف فرآیندهای تصمیم‌گیری را بیش از پیش آشکار ساخته است. در این میان، ظهور فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی، تحلیل داده‌های حجیم (کلان داده) و بازاریابی دیجیتال، نه تنها ابزارهای جدیدی در اختیار مدیران قرار داده، بلکه ماهیت ریسک، اخلاق و پایداری در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک را نیز دستخوش تغییر کرده است. درک این تحولات و واکاوی علمی ابعاد گوناگون آن، رسالت خطیری است که بر دوش جامعه دانشگاهی و پژوهشی کشور سنگینی می‌کند.

مجله علمی پژوهشی «پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری» با درک این نیاز حیاتی، در فراخوانی که پیش از این منتشر شد، تصمیم به گردآوری و انتشار ویژه‌نامه‌ای با محوریت «کاربردهای نوین تصمیم‌گیری در بازرگانی و بازاریابی» گرفت. استقبال ارزشمند پژوهشگران، اساتید و دانشجویان از این فراخوان، گواهی بر اهمیت و پویایی این حوزه در کشور بود. پس از داوری‌های دقیق و بررسی‌های تخصصی، از میان مقالات دریافتی، هفت مقاله برگزیده شد که هر یک به جنبه‌ای بدیع و کاربردی از موضوعات مطروحه در فراخوان پرداخته‌اند.

شماره پیش رو که حاصل این فراخوان است، تلاش دارد تا با ارائه پژوهش‌های اصیل، تصویری روشن از چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی تصمیم‌گیران در عرصه بازرگانی و بازاریابی ترسیم کند. امید است این مجموعه بتواند گامی مؤثر در جهت غنای ادبیات علمی کشور و ارائه رهنمودهای کاربردی برای فعالان این عرصه باشد.

در پایان، مراتب سپاس و قدردانی خود را از تمامی نویسندگان محترم که با ارسال مقالات ارزشمند خود در این فراخوان مشارکت نمودند و همچنین داوران گرامی که با نقدهای سازنده خود زمینه ارتقای کیفیت علمی مقالات این شماره را فراهم آوردند، ابراز می‌داریم. امید که این مسیر پرثمر، همچنان با همت و همراهی جامعه علمی کشور تداوم یابد.

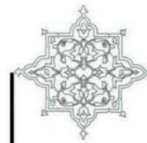
شایان ذکر است در ادامه مجوز وزارت علوم جهت انتشار ویژه نامه ارائه شده است.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

پاسرتهای

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۴
شماره: ۲۰۰۰۸۵
پوست:



جناب آقای دکتر ابوالفضل کیانی بختیاری
نائب رئیس محترم انجمن علمی مدیریت صنعتی ایران

با سلام و احترام؛

بازگشت به نامه شماره ۰۳۱۰۰۹۰۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ در خصوص انتشار ویژه نامه در سال ۱۴۰۴ در نشریه دارای اعتبار علمی پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری، به استحضار می‌رساند با انتشار ویژه نامه در شماره های خارج از تناوب انتشار نشریه مذکور موافقت گردید.

لازم به ذکر است مقالات منتشر شده در ویژه نامه می بایست مانند سایر مقالات، فرایند داوری را طی کرده و مطابق با ضوابط و مقررات نشریه منتشر شود.

شماره پیگیری
۱۱۳۸۸۰۰۱



با آرزوی توفیق الهی
صمد نژاد ابراهیمی
مدیر کل دفتر سیاستگذاری ویژه نامه ریزی امور پژوهشی

تلفاتی:

تهران شهرک قدس
میدان صنعت، خیابان
خوردین، خیابان هرمزان
نبش خیابان پیروزان جنوبی
کد پستی: ۶۴۸۹۱-۱۴۶۶۶
شماره تلفن: ۸۲۲۳۱۰۰۰
صندوق پستی:
تهران ۱۵۱۳-۱۴۶۶۵
Website: www.msrt.ir
Email: info@msrt.ir